

数字经济专业人才培养方案

专业代码：020109T

专业名称：数字经济

所属学科：经济学（02）；经济学类（0201）

一、培养目标

本专业立足江西，面向长珠闽，服务基层，服务区域经济和社会发展，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的数字经济基础理论知识和基本方法，熟悉大数据、人工智能、区块链等现代信息技术，具备数字经济背景下的经济大数据分析与应用技能，能在政府部门、企事业单位、金融机构及其它新业态从事数字经济分析、数字化转型与建设和数字化管理等工作的高素质应用型人才。本专业毕业生通过 5 年的工作实践，实现以下培养目标：

培养目标 1：面向适应新时代国家战略、经济社会和行业发展的需要，具备良好的思想政治素养，遵纪守法，具有良好的职业操守和服务社会的责任感，自觉践行社会主义核心价值观。

培养目标 2：掌握经济学、管理学、统计学、计算机科学的基础理论知识；掌握现代经济学的基本方法及数字技能；熟悉经济学理论运用的市场环境、政策依据，熟悉中国数字经济运行规律与改革实践。

培养目标 3：具备利用数字技术查找、评估、使用与创造信息的能力；具备数字经济背景下的经济大数据分析、金融大数据应用分析技能，能够运用数字技术与经济学相关软件进行数据处理、模型设计、研究分析与文献检索。

培养目标 4：具有宽广的知识面，具有自主学习、独立思考、勇于创新，不断接受新知识、新理论、新技术的能力；具有将专业理论与知识融会贯通，综合运用专业知识分析和解决问题的能力；具有较强的沟通能力和团队合作能力。

培养目标 5：能够展现专业伦理道德和具有国际化视野，了解国际数字经济新业态发展动态；能够适应国际环境需要，熟悉国际通用的准则、规则；了解国际商业环境中的文化、礼仪等规范，具备较强的终身学习能力和可持续发展理念。

二、毕业要求

结合本专业培养目标和专业特点，毕业生应获得以下方面的知识、能力和素质的毕业要求：

毕业要求 1 [思想政治素质]：热爱社会主义祖国，具有良好的思想品德和职业道德修养；具备良好的人文素养和高度的社会责任感；具备科学的世界观、正确的人生观，勇于承担责任。

毕业要求 2 [诚信品质]:热爱祖国,践行社会主义核心价值观;具有诚信品质,遵守信用规则;具有高尚的职业操守和服务社会的奉献精神,行为规范良好。

毕业要求 3 [身心健康]:身体素质好,具有健康的体魄;具有良好的心理素质,能够应对外部压力;具有一定人文艺术审美能力。

毕业要求 4 [学科知识]:掌握扎实的经济知识,熟悉国内外数字经济运行规律与发展趋势;掌握现代经济分析方法,熟练运用现代信息技术,掌握经济学、大数据科学、计算机科学、人工智能、区块链的基础理论知识;利用数字技术分析解决经济问题,掌握在经济数字化过程中综合性问题的发现、分析、设计、评价和改善能力;熟悉数字经济理论运用的市场环境、政策依据和政策效果;了解数字经济理论发展前沿和发展现状。

毕业要求 5 [数据信息素养]:具备利用数字技术、通讯工具或网络查找、评估、使用与创造信息的能力;能够理解和使用通过计算机呈现的数字信息的能力;具备数字经济背景下的经济大数据分析、金融大数据应用分析技能,能够运用数字技术与经济学相关软件进行数据处理、模型设计、研究分析与文献检索。

毕业要求 6 [创新意识]:具有较强的创新意识和创造性思维能力、创新实践能力,具有在数字经济领域进行学科内、多学科、跨学科的实践创新意识。

毕业要求 7 [实践能力]:掌握解决经济问题的先进数字方法和手段;熟练掌握计算机和现代信息技术,能够运用现代信息技术和数据库进行文献检索、数据处理、模型设计和研究分析能力;掌握数字经济问题的提炼、分析和决策;规范性地撰写实践报告或总结。

毕业要求 8 [国际视野]:了解经济学专业的国际发展趋势;具有较高的外语水平、一定的国际视野和跨文化环境下的交流能力。

毕业要求 9 [学习发展]:具有自主学习和终身学习意识,养成良好的学习习惯,能够掌握经济管理类文献检索的方法与技能,具备主动获取信息、知识和进行科学研究的能力;了解数字经济领域的最新理论前沿和发展趋势,能够针对具体的数字经济与数字化建设等问题进行综合决策分析,形成解决方案;能够使用“文理交叉融合”的跨学科思维方式认识和解决本专业复杂问题,并提出相应的解决思路。

表 1. 毕业要求与培养目标支撑矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	H				
毕业要求 2	H				

毕业要求 3	H			M	
毕业要求 4		H	H	H	M
毕业要求 5			H	H	
毕业要求 6		M		H	
毕业要求 7			M	H	
毕业要求 8			M		H
毕业要求 9		H	M	H	L

注：毕业要求与培养目标的支撑关系分别用“H”（高）、“M”（中）、“L”（弱）表示。H 至少覆盖 80%，M 至少覆盖 50%，L 至少覆盖 30%。

三、主干学科和核心课程

主干学科：应用经济学、计算机科学与技术

核心课程：数字经济学、计量经济学、数字金融、数字营销、数据挖掘和机器学习、Python 大数据分析及应用、人工智能基础与应用、数字化运营管理。

四、学制、学位及学分要求

学制：四年

学位：授予经济学学士学位。

毕业学分要求：学生在学制期内政治思想表现良好，遵纪守法；完成规定的必修课程和选修课程，学分达到 165 分者，准予毕业。

五、毕业要求实现矩阵

根据课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。支撑强度的含义是指该课程覆盖毕业要求指标点的多寡，其中“H”至少覆盖 80%，“M”至少覆盖 50%，“L”至少覆盖 30%。表中教学环节是指课程、实践环节等。

表 2. 课程体系与毕业要求的关联度矩阵

教学环节	学分	课程性质	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3		H		M						L
马克思主义基本原理	3		H								L
中国近现代史纲要	3		H								L
思想道德与法治	3		H	H	M						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3		H	H				H			M

形势与政策	2	通识必修课	H								M	
军事理论与安全教育	2		H		H							L
大学英语 I	4					H				M	H	
大学英语 II	4					H				M	H	
大学英语 III	2					H				M	H	
大学英语 IV	2					H				M	H	
大学体育 I	1				H							
大学体育 II	1				H							
大学体育 III	1				H							
大学体育 IV	1				H							
大学生心理健康教育	2		H	H	H							
信息技术基础	2					H	H			M		
文献检索与利用	1						H					M
大学美育	2		M		H							L
劳动教育	2		M		H							L
职业生涯规划	1		H	H	M							
就业指导	1		H	H	M							
创新创业教育	2		H						M			L
微积分（经管）	4					H			M			
线性代数与概率论（经管）	4					H			M			
政治经济学	2	M			H							
微观经济学	3	M			H						M	
宏观经济学	3	M			H						M	
统计学	3				H			M	M		L	
会计学	3		M		H	M		M				
数字经济学	3				H	M			M			
金融学	3				H				M			
管理学	3	L	L		H				M			
财政学	2		L		H				M			
计量经济学	3					H			M		L	
产业经济学	3				H			L	L			
信息经济学（双语）	2					M			L			
程序设计与数据结构	3					H		M	H			
Python 大数据分析及应用	3					H		M	H			
数字化运营管理	3	专业限选						M	L		M	

数据挖掘和机器学习	3	课					H	M	M		L
经济法	3		H	H		M					
数据库原理与应用	3						H	M	M		
人工智能基础与应用	3						H	M	M		
数字金融	2					H		M	M		
数字营销	2					H		M			
数字化治理	2	职业方向 课				H	M		M		
数字贸易概论	2					H		M	M	L	
数据可视化	2						H	M	M		
区块链技术与应用	3						H	M	M		
共享经济学	2						M				
区域经济学	2					M			M		
平台经济	2							H	M		
商务数据统计与分析	2						H		M		
国际经济学	2					H	M			M	
国际贸易理论与实务	2					M			M	H	
国际商务谈判	2								M	H	
入学教育(含实验室安全教育和专业教育)	1		集中实践 教学环节	M		H					
素质拓展(含社会公益劳动)	6	M			H						M
商务数据分析与应用实训	1						M	M	H		M
Python 程序设计实训	1						M	M	H		M
数字金融实训	1				M			M	H		M
数据可视化实训	1						M	M	H		M
数字营销实训	1				H			M	H		M
基于大数据的经济分析综合实训	2				H		M	M	H		M
专业实习	4	L		L		H			H		M
毕业论文(设计)/答辩	8					H	H	M	H		M
名著导读		第一 学年 暑假	H								L
暑期专业实践(一)		第二 学年 暑假	L	L				M	H		
暑期专业实践(二)		第三 学年 暑假	L	L				M	H		

六、实践教学环节

1、实践教学体系

以能力本位为目标，按照学校“四实”实践教学育人体系（实验：基础实验、开放实验、综合设计实验；集中实训：课程设计、课程实训、课程实习等；专业综合实践：专业实习、毕业设计等；

第二课堂：学科竞赛、论文作品、技能证书、科技专利、文体活动等），培养学生通用能力、专业能力、创新创业能力、职业发展与社会适应能力，如下表：

表 3. 实践能力描述

能力类别	能力名称	能力描述	
通用能力	表达与沟通能力	表达能力是指善于把自己的思想、情感、想法和意图等，用语言、文字、图形、表情和动作等清晰明确地表达出来，并善于让他人理解、体会和掌握。沟通能力包含争辩能力、倾听能力和设计能力（形象设计、动作设计、环境设计）等。	
	计算机应用能力	灵活运用办公软件进行文字编辑、制作 PPT 及运用相关工具进行文献检索和信息查询能力。	
	外语应用能力	熟练掌握一门外语，具备外文听说读写和外文资料整理能力。	
	批判性思维	以逻辑方法作为基础，结合人们日常思维的实际和心理倾向发展出的一系列批判性思维技巧。	
	学习能力	是指人们在正式学习或非正式学习环境下，自我求知、做事、发展的能力，在基本活动中表现出来的能力，如观察力、记忆力、抽象概括能力、注意力、理解能力等。	
专业能力	专业基础能力	现代经济思维	具备扎实的马克思主义经济学理论基础，熟悉现代经济学理论；掌握经济学、管理学、统计学、计算机科学的基础理论知识；掌握现代经济学的基本方法；熟悉经济学理论运用的市场环境、政策依据和政策效果。
		数字素养	熟悉国内外数字经济运行规律与发展趋势；熟悉数字经济理论运用的市场环境、政策依据和政策效果；了解数字经济理论发展前沿和实践发展现状。
	专业核心技能	数字化业务能力	掌握数字化的业务能力，包括数字化办公技能、数字化运营、分析能力、产品研发能力、数字营销能力等。
		数据分析能力	具备数字经济背景下的经济大数据统计分析、金融大数据应用分析技能，能够运用数字技术与经济学相关软件进行数据处理、模型设计、研究分析、文献检索与论文写作。
	专业综合能力	数字经济应用能力	具备利用数字技术、通讯工具或网络查找、使用与处理信息的能力；利用数字技术来分析解决经济问题，掌握在经济数字化过程中对经济问题的发现、分析、评价和改进能力。
		数字经济创新能力	具有数字经济领域较强的创新意识和创造性思维能力，具有在数字经济领域进行学科内、多学科、跨学科的实践创新意识和一定的创新能力
创新创业能力	组织协调能力	具备为实现工作任务和目标，进行资源分配，控制、激励和协调群体活动的的能力。	
	管理与决策能力	具备收集有效信息和数据，运用有效方法进行决策、计划、组织、控制、协调，采取行动来识别、应对问题和机遇的能力	

	团队合作能力	具备团队工作中发挥团队精神、责任精神、互补互助以达到团队最大工作效率的能力
职业发展与社会能力	职业生涯规划能力	拥有认识职业、收集信息、选择职业、自我分析、职业决策和设计职业发展的能力，并能对职业生涯进行合理科学的规划。
	职业发展能力	能针对职业发展合理制定学习计划，适应职业未来发展需求的能力。
	社会认知能力	运用已有知识经验，能正确地对他人的心理状态、行为动机和意志做出推测和判断的能力。
	社会适应能力	具备在社会更好生存以及与社会达到和谐状态所需的社交能力、处事能力、人际关系能力以及用道德规范约束自己的能力。

2、集中性实践教学环节

课程编号	课程名称	周数	学分	开设学期
1702000110	军事技能训练	2	2	1
0002000001	入学教育（含实验安全教育和专业教育）	1	1	1
0002000003	素质拓展	6	6	课外
0802010608	毕业论文（设计）/答辩	12	8	8
0802010616	专业实习	8	4	8
0802070603	商务数据分析与应用实训	1	1	2
0802070601	Python 程序设计实训	1	1	3
0802070604	数字金融实训	1	1	4
0802070602	数据可视化实训	1	1	5
0802070605	数字营销实训	1	1	6
0802070606	基于大数据的经济分析综合实训	2	2	7
0802010610	名著导读			第一学年暑假
0802010611	暑期专业实践（一）			第二学年暑假
0802010609	暑期专业实践（二）			第三学年暑假
合计		36	28	

注：专业实习安排周数应参照《教育部专业教学质量标准》设置。

七、课程体系设置及学分分配表

课程类型	学时	学分	理论		实践	
			学时	学分	学时	学分

通识课	必修课	806	46	550	31	256	15
	选修课	128	8	128	8		
学科基础课		400	25	364	23	36	2
专业课	必修课	352	22	240	15	112	7
	限选课	304	19	192	12	112	7
职业方向接口课		272	17	196	12	76	5
课内小计		2262	137	1670	101	592	36
集中实践教学环节		(周)	28	---			
学分总计			165	实践教学学分比例		38.79%	

八、全程教学计划表

课程类别	课程编号	课程名称	计划学时	学分	学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
					讲授	其他				
通识必修课	2302000101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	3	32	16	3	四	考试	
	2302000102	马克思主义基本原理	48	3	48		3	五	考试	
	2302000103	中国近现代史纲要	48	3	32	16	2	二	考试	
	2302000104	思想道德与法治	48	3	48		3	一	考查	
	2302000105	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	48		3	三	考试	
	6302000101	军事理论与安全教育	32	2	32		2	一	考查	
	0502000101	大学英语 I	64	4	48	16	4	一	考试	
	0502000102	大学英语 II	64	4	48	16	4	二	考试	
	0502000103	大学英语 III	32	2	16	16	2	三	考试	
	0502000104	大学英语 IV	32	2	16	16	2	四	考试	
	1302000101	大学体育 I	32	1	4	28	2	一	考查	
	1302000102	大学体育 II	32	1	4	28	2	二	考查	
	1302000103	大学体育 III	32	1	4	28	2	三	考查	
	1302000104	大学体育 IV	32	1	4	28	2	四	考查	
	2402000101	大学生心理健康教育	32	2	32		2	一	考查	
	2302000106	形势与政策	32	2	32		讲座	一至六	考查	
	0102000101	信息技术基础	32	2	16	16	2	一	考试	
	2402000102	劳动教育	32	2	16	16		二	考查	
	5502000101	职业生涯与发展规划	18	1	18		讲座	一	考查	
	5502000102	就业指导	20	1	20		讲座	六	考查	
	6702000101	创新创业教育	32	2	16	16		二	考查	
	0102000102	文献检索与利用	16	1	16			六	考查	
通识选修课		大学美育	32	2	32				考选	
		人文社科等其他选修课	96	6	96		2	二至七	考查	
小计			934	54	678	256				
学科基础课	0102000203	微积分（经管）	64	4	64		4	一	考试	
	0102000204	线性代数与概率论（经管）	64	4	64		4	二	考试	
	0802020303	政治经济学	32	2	32		2	一	考试	
	0805020301	微观经济学	48	3	48		3	二	考试	
	0805020302	宏观经济学	48	3	48		3	三	考试	
	0805020303	统计学	48	3	36	12	3	三	考试	
	0802020301	会计学	48	3	36	12	3	二	考试	

	0802070401	数字经济学	48	3	36	12	3	三	考试		
	小计		400	25	364	36					
专业 课	专业 必修 课	0802060302	金融学	48	3	36	12	3	三	考试	
		0805020304	管理学	48	3	36	12	3	一	考试	
		0802070403	财政学	32	2	24	8	2	四	考试	
		0802070402	产业经济学	48	3	36	12	3	六	考试	
		0802060303	计量经济学	48	3	36	12	3	四	考试	
		0802070405	信息经济学（双语）	32	2	24	8	2	五	考试	
		0802070417	程序设计与数据结构	48	3	24	24	3	二	考查	
		0802070404	Python 大数据分析及应用	48	3	24	24	3	三	考试	
		小计		352	22	240	112				
	专业 限选 课	0802070406	数字化运营管理	48	3	36	12	3	五	考试	
		802070409	数据挖掘和机器学习	48	3	24	24	3	五	考查	
		0805020306	经济法	48	3	36	12	3	五	考试	
		0802070302	数据库原理与应用	48	3	24	24	3	四	考查	
		0802060415	人工智能基础与应用	48	3	24	24	3	六	考试	
		0802070407	数字金融	32	2	24	8	2	四	考查	
		0802070408	数字营销	32	2	24	8	2	六	考查	
		小计		304	19	192	112				
小计		656	41	432	224						
职业 方向 课	选 修 17 学 分	0802070505	数字化治理	32	2	24	8	2	六	考查	
		0802070510	数字贸易概论	32	2	24	8	2	六	考试	
		0802060421	数据可视化	32	2	16	16	2	五	考试	
		0802070503	区块链技术与应用	48	3	36	12	3	六	考查	
		0802070507	区域经济学	32	2	24	8	3	七	考试	
		0802070506	共享经济学	32	2	24	8	3	七	考查	
		0802070413	平台经济	32	2	24	8	2	五	考试	
		0802070508	商务数据统计与分析	32	2	24	8	3	七	考试	
		0802070412	国际经济学	32	2	24	8	2	六	考试	
		0802070411	国际贸易理论与实务	32	2	24	8	2	五	考试	
		0802070509	国际商务谈判	32	2	24	8	3	七	考查	
		小计		272	17	196	76				
集中性实践教学环节					28						
合计			2262	165	1670	592					

九、各学期开课计划表

序号	学期	开设课程	周学时	备注	
1	第一学期	思想道德与法治	3		
2		军事理论与安全教育	2		
3		大学英语 I	4		
4		大学体育 I	2		
5		大学生心理健康教育	2		
6		信息技术基础	2		
7		职业生涯与发展规划	讲座		
		形势与政策	讲座		
8		微积分（经管）	4		
9		管理学	3		
10		政治经济学	2		
小计				24	
1		第二学期	中国近现代史纲要	2	
2			大学英语 II	4	
3	大学体育 II		2		
4	劳动教育				
5	创新创业教育		2		
6	形势与政策		讲座		
7	线性代数与概率论（经管）		4		
8	会计学		3		
9	微观经济学		3		
10	程序设计与数据结构		3		
小计				23	
1	第三学期	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3		
2		形势与政策	讲座		
3		大学英语 III	2		
4		大学体育 III	2		
5		Python 大数据分析及应用	3		
6		宏观经济学	3		
7		统计学	3		
8		数字经济学	3		
		金融学	3		
小计				22	
1	第四学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3		

2		形势与政策	讲座	
3		大学英语 IV	2	
4		大学体育 IV	2	
5		计量经济学	3	
		财政学	2	
7		数字金融	2	
8		数据库原理与应用	3	
小计			17	
1	第五学期	马克思主义基本原理	3	
2		形势与政策	讲座	
3		数字化运营管理	3	
5		数据挖掘和机器学习	3	
6		信息经济学（双语）	2	
7		经济法	3	
8		国际贸易理论与实务	2	职业方向课， 选修 4 学分
9		数据可视化	2	
10		平台经济	2	
小计				18
1	第六学期	形势与政策	讲座	
2		就业指导	讲座	
3		文献检索与利用		
4		人工智能基础与应用	3	
5		数字营销	2	
6		产业经济学	3	
7		数字化治理	2	职业方向课， 选修 7 学分
8		区块链技术与应用	3	
9		数字贸易概论	2	
10		国际经济学	2	
小计			15	
1	第七学期	区域经济学	3	职业方向课， 选修 6 学分
2		商务数据统计与分析	3	
3		国际商务谈判	3	
4		共享经济学	3	
小计			9	

十、专业课逻辑图

